Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 34D0C191851FE7D77A01CE848484D9E0
Владелец: Саралидзе Анзор Михайлович
Действителен: с 23.12.2025 до 18.03.2027

УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета
Председатель приемной комиссии
А.М. Саралидзе
19 января 2026 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания по направлению 38.04.01 «Экономика» (направленность (профиль) «Экономка фирмы»)

1. Общие положения

Программа вступительного испытания в магистратуру составлена в соответствии с требованиями ФГОС высшего образования по направлению 38.04.01 «Экономика» и соответствующей ОПОП.

Программа содержит цели, задачи, формы проведения, требования к уровню подготовки поступающего, содержание (перечень вопросов) вступительного испытания, критерии оценки, рекомендуемую литературу.

2. Цель и задачи вступительного испытания

Цель вступительного испытания - определить уровень теоретической и практической подготовки поступающего в магистратуру.

Задачи испытания:

1) выявить уровень профессиональных знаний и умений поступающих;

2) определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы

Абитуриент должен:

знать:

- теоретические и терминологические основы в области экономической деятельности

предприятий и организаций;

- организационно-правовые формы и особенности деятельности предприятий;

- законодательную и нормативную базу деятельности предприятия,

- методы анализа и контроля деятельности предприятия в целях повышения эффективности организации и управления его деятельностью;

- методики расчета наиболее важных коэффициентов и показателей

экономического и финансового анализа, инвестиционной деятельности предприятий;

- особенности проявления трудовых, организационных и финансово-экономических отношений на предприятии;

- состав, структуру и источники формирования основных и оборотных средств, динамику их развития, прогнозирования, планирования и использования;

- основы управления капиталом предприятий и организаций, методы планирования и

прогнозирования;

уметь:

- анализировать и оценивать информацию о деятельности предприятий и организаций;

- разрабатывать и обосновывать управленческие решения на основе развития различных факторов;

- анализировать и систематизировать информацию о состоянии внешней и внутренней среды предприятия;

- выносить обоснованные решения о применении инновационных методов, технологий и продуктов;

- оценить финансово-экономическое состояние предприятия, вероятность банкротства;

- применить на практике методики разработки бизнес-планов;

- оценить устойчивость инвестиционного проекта в условиях неопределенности и риска, дать оценку ожидаемой эффективности проекта

владеть:

- навыками исследования и оценки деятельности предприятий и организаций;

- навыками принятия решений по эффективному управлению предприятием;

- навыками прогнозирования и моделирования деятельности предприятий.

4. Форма проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в форме письменного тестирования.

5. Продолжительность вступительного испытания

Время выполнения теста - 2 часа (120 минут).

6. Структура теста

Каждый вариант теста состоит из 20 заданий, различающихся формой и уровнем сложности. В тест включены следующие типы заданий:

1) задания на выбор и запись одного или нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов;

2) задания с развернутым ответом.

Распределение заданий в тесте с указанием типа задания и количества баллов

№	Тип задания	Кол-во заданий в тесте	Количество баллов за одно задание	Общее количество баллов
1.	задания на выбор и запись одного или нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов	17	5	85
2.	задания с развернутым ответом	3	5	15
Итого				**100**

7. Система оценивания вступительного испытания

Критерии оценивания задания на выбор и запись одного или нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов

Балл	*Описание*
5	Вариант ответа выбран правильно
0	Ошибочно выбран вариант ответа

Критерии оценивания задания с развернутым ответом

Балл	*Описание*
5	Решение задачи представлено подробно и безошибочно, найден правильный ответ
4	Ответ найден правильно, но есть несущественные недочеты в описании хода решения
3	Ответ найден правильно, но решение представлено недостаточно подробно
2	Ответ найден правильно, но есть недочеты в ходе решения
1	Ответ найден ошибочно, но в ходе решения отражены формулы, которые необходимы
0	Представлено неверное решение

Максимальное количество баллов, которое может получить абитуриент, **ответивший правильно на все вопросы, соответствует 100 баллам.**

Минимальное количество баллов - 30 баллов.

8. Содержание вступительного испытания

Тема 1. Предприятие как субъект рыночной экономики.

Цели и задачи функционирования предприятия его производственные и хозяйственные связи. Движущие мотивы экономического развития предприятия. Производственная и организационная структура предприятия. Классификация предприятий по видам собственности, уровню концентрации производства и численности, организационно-правовым формам.

При изучении данной темы необходимо рассмотреть основные черты предприятия как звена экономики, его взаимоотношения с поставщиками, потребителями, инвесторами, коммерческими банками, инвестиционными фондами, торговыми и фондовыми биржами, государственными и муниципальными органами. Рассматривая производственную структуру предприятия, следует обратить внимание на типы структур: основное и

вспомогательное производство, обслуживающие хозяйства, в чём их значение для предприятия, и какие факторы влияют на количественный состав производственных звеньев предприятия.

Классификацию предприятий следует рассматривать с позиции видов и форм собственности, численности, концентрации капитала и организационно-правовых форм. При изучении организационно-правовых форм предприятий рекомендуем воспользоваться Гражданским Кодексом РФ, где чётко и ясно даны определения организационно-правовых форм и особенности их функционирования: об обществе с ограниченной ответственностью (статьи ГК 87-94), акционерных обществах (ст. 96- 104), производственном кооперативе (ст. 107-112).

Тема 2. Предпринимательство как вид экономической деятельности.

Предпринимательство как основной элемент рыночной экономики. Особенности, цели и задачи предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда, виды и функции предпринимательской деятельности.

Данную тему нужно рассматривать с сопоставления понятий рыночной экономики как формы организации народного хозяйства и предпринимательства как вида экономической деятельности. Их характерные черты позволяют определить взаимосвязь и взаимозависимость. Поскольку все предприятия, осуществляющие коммерческую деятельность, являются предпринимательскими структурами, следует изучить особенности предпринимательской деятельности (самостоятельная, инициативная, независимая, свободная, рискованная и т.д.).

Виды предпринимательской деятельности тесно связаны с типовыми формами воспроизводственного цикла (производство - обмен - распределение - потребление). Соответственно выделяются такие виды деятельности, как производственная, коммерческая, финансовая.

Тема 3. Производственный капитал предприятия.

Капитал как основная категория рыночной экономики: постоянный и переменный капитал. Источники финансирования предпринимательского капитала (первоначального и на развитие предпринимательской деятельности). Способы формирования капитала: строительство нового предприятия, аренда, покупка. Задачи управления капиталом.

Теоретически капитал как категория рыночной экономики – самовозрастающая стоимость в сфере производства или обращения товаров и услуг. Практически капитал - это не только денежные средства в обороте, но и вещественные объекты собственности (технические средства, материальные ресурсы, продукты творческого интеллектуального труда). В связи с этим следует при изучении отделить источники финансирования, рассматривая источники финансирования первоначального капитала (при организации предприятия) и источники в процессе функционирования предприятия (на развитие и расширение его деятельности) от способов формирования капитала, к которым относятся: строительства нового предприятия, аренда и покупка.

При этом необходимо обратить внимание на особенности финансирования унитарных предприятий. Основные задачи управления капиталом связаны с определением соотношения собственных и привлекаемых средств, т.к. увеличение доли последних повышает финансовый риск: структуры капитала (распределение на основной и оборотный), поскольку от этого будет зависеть возможность минимизации оборотного капитала и увеличение прибыли на рубль вложенного капитала.

Тема 4. Основные фонды предприятия.

Основные фонды предприятия, их роль в формировании технической базы производства. Классификация основных фондов по назначению и степени участия в процессе производства. Структура основных фондов (технологическая, возрастная); формы воспроизводства (капитальное строительство, реконструкция, техническое перевооружение); методы оценки. Износ основных фондов; амортизация, методы амортизации. Показатели основных фондов (обобщающие и частные). Пути улучшения использования основных фондов.

В отличие от предыдущих тем (в основном теоретических по содержанию) для данной темы характерно наличие материала, основанного на конкретных расчётах и показателях (структура ОФ, методы амортизации, показатели использования). Поэтому при изучении этой темы необходимо обратить внимание на два момента: чёткое знание всех экономических определений (основные фонды, износ, амортизация и т. д.) и порядок расчёта и взаимосвязь конкретных показателей, используемых в экономических расчётах (фондоотдача, фондорентабельность, коэффициент сменности, первоначальная стоимость ОФ и т.д.).

Тема 5. Оборотные средства предприятия.

Оборотные фонды и оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Стадии кругооборота. Источники формирования оборотных средств (собственные, приравненные к ним, заёмные, привлечённые). Значение нормирования оборотных средств, методы нормирования. Виды запасов, показатели эффективного использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.

Также, как и в предыдущей теме при изучении данной темы следует внимательно отнестись к определениям экономических понятий и конкретным расчётным показателям.

Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств целесообразно рассматривать по стадиям кругооборота, т.к. для каждой стадии характерны свои специфические пути.

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия.

Персонал предприятия, его классификация. Кадровая политика предприятия: определение потребности в кадрах, формы привлечения и отбора кадров, условия найма, расстановки обучения, организация и нормирование труда. Производительность труда, её показатели. Выработка и её

разновидности. Классификация резервов роста производительности труда. Оплата труда. Форма и системы заработной платы. Методы стимулирования труда на предприятии.

Изучение данной темы следует начинать с рассмотрения состава кадров предприятия, классификация кадров. Предприятие должно стремится к установлению оптимальной численности работников. Необходимо рассмотреть и сравнить методы нормирования труда. Отдельное внимание нужно уделить изучению вопросов о формах и системах заработной платы.

Тема 7. Себестоимость продукции.

Себестоимость продукции - важнейший экономический показатель деятельности предприятия. Состав и классификация затрат. Элементы затрат и статьи расходов. Калькуляция себестоимости единицы продукции. Смета затрат на производство. Затраты прямые и косвенные; условно-переменные; текущие и единовременные. Показатели себестоимости. Факторы снижения себестоимости.

При изучении данной темы следует уделить особое внимание на классификацию затрат: по месту возникновения, отнесение затрат на объект себестоимости, по календарным периодам и т.п. Детально необходимо изучить состав сметы затрат и калькуляции единицы продукции, выявить их различия и значения для экономического анализа себестоимости.

Факторы снижения себестоимости (рост производительности труда, снижение материальных затрат, сокращение затрат по управлению и обслуживанию производства) следует рассматривать на примерах расчётов снижения себестоимости в зависимости от этих факторов.

Тема 8. Экономические результаты деятельности предприятия.

Прибыль является обобщающим результативным показателем производственно- хозяйственной деятельности предприятия. Виды прибыли: прибыль балансовая, от реализации, налогооблагаемая, чистая. Формирование и распределение прибыли. Рентабельность как оценочный показатель. Методы расчёта рентабельности. Пути повышения прибыли и повышения рентабельности.

Данная тема является интересной и важной, поскольку прибыль и рентабельность как результативные показатели, характеризующие общее состояние по эффективному использованию принадлежащих ему ресурсов. В связи с этим следует внимательно изучить, как формируется прибыль на предприятии, какие факторы влияют на её величину. Рассматривая рентабельность производства и рентабельность продукции, сравните факторы, влияющие на величину рентабельности, в том или ином случае.

Тема 9. Инвестиции на предприятии.

Инвестирование в основные фонды предприятия - капитальные вложения. Роль капитальных вложений в экономическом развитии предприятия. Состав и структура капитальных вложений. Эффективность капитальных вложений: абсолютная и сравнительная. Фактор времени в расчётах экономической эффективности капитальных вложений. Основные

направления повышения эффективности использования капитальных вложений.

Инвестиционные ресурсы предприятия - реальные средства, используемые в инвестиционной деятельности предприятия. Источником формирования собственных инвестиционных ресурсов для предприятия являются его свободные денежные средства и средства, привлеченные со стороны. Основным видом инвестиционных вложений для предприятия являются вложения в основной капитал - капитальные вложения. Следует изучить состав и структуру кап. вложений, показатели эффективности их использования.

Тема 10. Качество продукции.

Понятие качества и значение повышения качества продукции для предприятия. Показатели качества, единичные и обобщающие. Управление качеством продукции на предприятии. Обеспечение качества. Улучшение качества. Стандартизация продукции.

Качество - это совокупность свойств продукции, обусловливающих её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением. Устойчивое положение предприятия на рынке в значительной степени зависит от уровня качества его продукции. Этим объясняется серьёзное внимание к обеспечению заданного уровня качества и улучшение качества. При изучении данной темы следует обратить внимание на свойства, определяющие качество продукции и соответствующие им показатели. Управление качеством - это система процессов, направленных на выполнение требований по качеству. Целесообразно при изучении систем управления качеством самостоятельно составить схему этих взаимосвязанных процессов.

Рассматривая вопросы стандартизации, следует выяснить её необходимость, требования стандартов и порядок их установления.

Тема 11. Интенсификация производства на предприятии.

Значение и пути интенсификации производства. НТП —- основа развития и интенсификации производства на предприятии. Основные направления и эффективность НТП. Формы организации производства: концентрация производства, её экономическое значение, формы и показатели; специализация, её основные направления и экономическая эффективность; кооперирование, его виды, особенности и показатели.

НТП как процесс непрерывного развития техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда, является основой развития и интенсификации производства. При изучении основных направлений НТП следует рассмотреть показатели, характеризующие уровень использования каждого из этих направлений на предприятии. С развитием НТП развиваются и совершенствуются формы организации производства. Необходимо рассмотреть каждую из форм, условия и возможности их развития, показатели эффективности.

Тема 12. Экономическая несостоятельность и банкротство.

Экономическая несостоятельность и её признаки. Стадии банкротства. Основные причины банкротства. Пути выхода предприятия из кризисного состояния. Реорганизационные процедуры банкротства: санация, наблюдения, внешнее управление. Конкурсное управление. Ликвидация предприятия; открытая продажа, условия и порядок продажи.

Банкротство - признанная арбитражным судом неспособность предприятия в полном объёме удовлетворить требованиям кредитов, т.е. его экономическая несостоятельность. Экономическая несостоятельность предприятия определяется возникновением трудностей с выполнением своих долговых обязательств, что связано с финансовым состоянием предприятия. Факторы, влияющие на экономическую несостоятельность, могут быть внешними (изменение спроса, конкуренция и т.п.) и внутренними (эффективность использования ресурсов, управление затратами и т.д.). Рассматривая эти вопросы, следует обратить внимание на возможности предприятия по оздоровлению финансового положения. Реорганизационные процедуры банкротства (санация, наблюдение, мировое соглашение) следует рассматривать по последовательности проведения и результативности до признания предприятия банкротом.

9. Рекомендуемая литература для подготовки:

1. Маевская, Е. Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — Москва : ИНФРА- М, 2025. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012769-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1894746

2. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1911262

3. Шарп, У. Ф. Инвестиции : учебник / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли ; пер. с англ. А.Н. Буренина, А.А. Васина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 1028 с. — (Университетский учебник: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016789-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1817592

4. Ниворожкина, Л. И. Многомерные статистические методы в экономике : учебник / Л.И. Ниворожкина, С.В. Арженовский. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 203 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/21773. - ISBN 978-5-369-01621-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1048326

5. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии : учебник / М. И. Бухалков. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 411 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003931-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1237097

6. Авдийский, В. И. Налоговые риски в системе экономической

безопасности : учебное пособие / В.И. Авдийский, В.В. Земсков, А.И. Соловьев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 236 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5cf4ec0c6c30b4.58677285. - ISBN 978-5-16-017125-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1788624

7. Синявский, Н. Г. Предпринимательские риски : монография / Н.Г. Синявский, В.А. Дадалко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 177 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019184. - ISBN 978-5-16-015172-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1019184

8. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций : практическое пособие / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 10-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 544 с. - ISBN 978-5-394-03553-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093535

9. Сигал, А. В. Моделирование экономики : учебное пособие / А.В. Сигал. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 283 с. - DOI 10.12737/1096081. - ISBN 978-5-16-016314-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1907496

10. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1865719

11. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012223-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1832175

12. Колмыкова, Т. С. Инвестиционный анализ : учебное пособие / Т.С. Колмыкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/4984. - ISBN 978-5-16-009798-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1836602

13. Экономика инноваций : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля и проф. Т.Г. Попадюк. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. - ISBN 978-5-9558-0220-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1818879

14. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг : учебник / В.Д. Секерин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 237 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011323-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1841700

15. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1845356

16. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия : учебное пособие / М.И. Трубочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 319 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/3780. - ISBN 978-5-16-003472-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1052242

17. Антонов, Г. Д. Управление рисками организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москвуа : ИНФРА-М, 2023. — 153 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/6216. - ISBN 978-5-16-013060-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1897324

18. Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия : учебное пособие / В.Н. Уродовских. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 168 с. - ISBN 978-5-9558-0158-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840479

19. Сигал, А. В. Теория игр и ее экономические приложения : учебное пособие / А.В. Сигал. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 418 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5b4462825d3c38.99437329. - ISBN 978-5-16-017115-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1759767

20. Казакова, Н. А. Экономический анализ : учебник / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 343 с. + CD-R. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004558-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1841435

10. Демонстрационный вариант теста

Демонстрационный вариант теста представлен в Приложении 1

Приложение 1

ТЕСТ ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
по направлению 38.04.01 Экономика» (направленность (профиль) «Экономика фирмы»)
Демонстрационный вариант

Баллы (цифрой и прописью)	Подпись проверяющего	ФИО проверяющего

Инструкция по выполнению работы

Экзаменационная работа состоит из 20 заданий, включающих:

1) задания на выбор и запись одного или нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов,

2) задание с развернутым ответом.

Ответы к заданиям типа 1-2 записываются в графу «Выбранный(ые) ответ(ы)»

На выполнение экзаменационной работы отводится 2 часа (120 минут).

Внимание. Исправления в заданиях типа 1-2 не допускаются.

№	Вопрос	Выбранный (ые) ответ(ы)	Макс. Баллы	Получ. баллы
1	**Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:** а) обеспечения продажи имущества на торгах; б) обеспечения сохранности имущества должника; в) обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания		5	
2	**Внешнеторговая деятельность − это деятельность, связанная с осуществлением сделок:** а) с инвестициями во внешнюю торговлю б) в финансово-кредитной и валютной сферах в) во внешней торговле товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью		5	
3	**Финансовая политика предприятия представляет собой:** а) деятельность предприятия по целенаправленному использованию финансов; б) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии; в) финансовый механизм, являющийся составной частью системы управления производством.		5	
4	**Прибыль до налогообложения определяется:** а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами		5	
5	**Эффективность использования оборотных средств характеризуется:** а) выручкой от реализации продукции; б) оборачиваемостью оборотных активов; в) остатком денежных средств на расчетном счете.		5	

6	**При расчете производственной мощности используется фонд времени работы оборудования:** а) календарный; б) режимный; в) плановый; г) фактический.		5	
7	**Что понимается под сегментированием рынка?** а) часть рынка отрасли; б) разделение потребителей на определенные группы покупателей; в) мероприятия по продвижению товара на рынок и обеспечению конкурентоспособного положения.		5	
8	**Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:** а) количеством изготовленной (обработанной) продукции; б) количеством отработанного времени; в) количеством оказанных услуг; г) должностным окладом.		5	
9	**Показатель фондоотдачи характеризует:** а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов; б) уровень технической оснащенности труда; в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции		5	
10	**К методам экспертных оценок не относится метод:** а) Дельфи; б) коллективной генерации идей; в) сценариев; г) анкетирования.		5	
11	**Анализ безубыточности в планировании – это:** а) определение объема операций, начиная с которого поступления превышают издержки; б) разложение идеи или проблемы на части и тщательная проверка каждой из них; в) определение направления и интенсивности денежных потоков в заданный период.		5	
12	**Ставка дисконтирования – это …** а) ежегодная ставка доходности, которая могла бы быть получена в настоящий момент от аналогичных инвестиций; б) ставка банковского кредита; в) ставка рефинансирования; г) уровень скидок во время распродажи.		5	
13	Из двух проектов наиболее эффективен тот, у которого … **а) индекс прибыльности больше;** б) индекс прибыльности меньше; в) разница индекса прибыльности и ставки дисконтирования больше; г) затраты меньше.		5	
14	**Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости …** а) не выходит за рамки жизненного цикла проекта; б) меньше 3 лет; в) выходит за рамки жизненного цикла проекта; г) не определен.		5	
15	**Каким риском инвестиционного портфеля нельзя управлять:** а) систематическим; б) общим риском портфеля; в) несистематическим.		5	
16	**Модель Гордона — модель:** а) модель общей ожидаемой доходности акции; б) определения теоретической стоимости акции; в) постоянного роста.		5	
17	**Дифференциал финансового левериджа характеризует:** а) сумму заемных средств, используемых предприятием, в		5	

	расчете на единицу собственных средств; б) разницу между коэффициентом валовой рентабельности активов и средним размером процента за кредит; в) разницу между суммой собственных и заемных средств предприятия.			
18	**Что представляет собой категория «риск»**		5	
19	**Дайте понятие процедур планирования деятельности организации**		5	
20	**Дайте понятие оборотным средствам организации**		5	
	Итого		100	